

**Federico Versace**

*Monitoring the Ethical Code enforcement in the organizations: from values to stakeholder satisfaction*

Il codice etico è un elemento cardine dei classici modelli di responsabilità sociale. Nel codice etico l'organizzazione dichiara come intende gestire le relazioni con i diversi stakeholder, dichiara i vincoli ambientali e sociali che pone al proprio agire economico e che vanno a definire la propria funzione obiettivo. E' il patto esplicito tra l'impresa ed i suoi stakeholder e sul rispetto di questi impegni si costruisce la reputazione dell'impresa.

Oltre al vincolo morale, che deve portare ciascun membro di un'organizzazione ad agire nel rispetto dei principi condivisi, è necessario che l'organizzazione strutturi i suoi processi in maniera da rendere possibile l'applicazione della norma del codice etico.

I principi generali del codice etico devono quindi essere tradotti in principi di azione che si integrino all'interno dei processi e siano in grado di guidare l'agire quotidiano delle persone che lavorano all'interno dell'organizzazione. Tali principi di azione diventano così dei veri e propri indicatori della qualità della gestione degli aspetti ambientali e sociali dell'organizzazione, sui quali è possibile costruire un sistema di monitoraggio in grado di verificare l'efficienza dei processi e la loro coerenza con l'impianto valoriale che l'organizzazione si è data. In questo modo è possibile rendere conto in maniera puntuale ed efficace agli stakeholder.

Si parla spesso di aziende che sono incorse in grossi scandali anche se dotate di un buon codice etico per criticare il valore di questo strumento. Molto probabilmente il codice è rimasto un ottimo documento che non ha trovato la giusta declinazione all'interno dei processi aziendali. Il codice etico non è che un elemento, molto importante, di un sistema di responsabilità sociale più ampio e la sua forza e validità deve essere misurata anche dalla capacità di essere tradotto in azione corrente e dalla qualità del sistema di controlli che vi si può associare.